



COMUNICATO-STAMPA

LA FILIERA DELLA CARTA, SETTORE STRATEGICO
PER L'ECONOMIA DEL PAESE, IN CONVEGNO A ROMA

Roma, 6 ottobre 2008 - Un incontro per fare il punto sulla "Filiera della carta" organizzato dalle otto associazioni industriali che la compongono: la FIEG per l'editoria giornalistica quotidiana e periodica; l'AIE per l'editoria libraria; l'ANES per l'editoria specializzata; l'ASIG per gli stampatori di giornali; l'ASSOCARTA per i produttori di carta, cartoni e paste per carta; l'ACIMGA per i produttori di macchine per grafica, carta e trasformazione; l'ASSOGRAFICI per l'industria grafica, cartotecnica e trasformatrice; l'ARGI per i rappresentanti grafici.

È il convegno "*Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione: quali interventi di politica industriale?*", che si terrà a Roma, giovedì prossimo, 9 ottobre, con inizio alle ore 11.00, presso la sala Civita di Piazza Venezia 11 e che si propone come un approfondimento di fatti e prospettive ai fini di una razionalizzazione degli interventi di politica industriale utili a rendere più solida e competitiva la struttura del settore.

La filiera della carta rappresenta, infatti, un sistema ad alta vocazione industriale, caratterizzato da elevati investimenti e da costi che incidono in misura rilevante sulle imprese e sulla loro capacità di profitto. Inoltre, le imprese operano in un mercato che stenta ad espandersi, in un contesto economico sfavorevole al cui interno incidono fattori congiunturali sì, ma anche strutturali. Nonostante la deludente dinamica di sviluppo del Paese, la filiera ha saputo tuttavia evidenziare, nell'arco degli ultimi sette anni, continuità e stabilità nella crescita, dimostrando di costituire un supporto sostanziale all'espansione del prodotto interno lordo e dei livelli di occupazione.

Alessandro Nova, dell'Università Bocconi, e Giancarlo Cerutti, Presidente del "Il Sole 24 Ore" e Ceo della Cerutti, società leader nella produzione di macchine per la stampa, esporranno le relazioni di base, illustrando le caratteristiche non solo quantitative di settori nei quali principi economici, ma anche tradizioni storiche, civiche e culturali concorrono nel determinarne le dinamiche di sviluppo.

Per maggiori informazioni:

Maria Moroni – Comunicazione e Ufficio Stampa Assocarta

maria.moroni@assocarta.it

02 29003018 – 340 3219859